

POLITICA QUALITÀ

ERCOS spa si pone come obiettivo strategico la soddisfazione del cliente da conseguire attraverso il miglioramento continuo di tutti i processi aziendali, sviluppando e applicando il programma e gli obiettivi di qualità periodicamente definiti.

ERCOS spa pertanto si impegna:

1. affermare e consolidare un rapporto fiducioso e stretto con i clienti attuali e futuri;
2. soddisfare le esigenze del cliente fornendo:
 - la competenza acquistata durante gli anni di attività
 - prodotti di qualità assicurata attraverso controlli interni ed esterni
 - consulenza ed informazioni durante lo sviluppo di nuovi progetti
 - mantenere risorse umane adeguatamente qualificate e motivate a soddisfare le esigenze del mercato;
3. rispettare i tempi di consegna;
4. ottimizzare la gestione aziendale riducendo i costi;
5. osservare le leggi vigenti e rispettare i requisiti qualitativi espressi nei contratti, al fine di raggiungere la piena soddisfazione del cliente;
6. condurre ogni attività lavorativa nel rispetto delle norme antinfortunistiche tutelando la salute degli operatori e dell'ambiente;
7. sensibilizzare, formare ed addestrare il personale alla cultura della Qualità ed a tecniche specifiche al processo produttivo, al controllo ed alle metodologie di gestione;
8. attuare e diffondere l'approccio basato sulla valutazione e gestione dei rischi e delle opportunità;
9. attivare un processo di miglioramento continuo, in funzione delle evoluzioni organizzative, tecnologiche, legislative e normative;
10. coordinare tutte le attività che influenzano la Qualità e la soddisfazione del cliente in un Sistema Qualità organico ed aderente ai requisiti della Norma UNI EN ISO 9001:2015.

QUALITY POLICY

ERCOS spa's strategic objective is customer satisfaction, which is to be achieved through the continuous improvement of all company processes, developing and implementing the programme and the periodically defined quality objectives.

ERCOS spa therefore commits itself:

1. establishing and consolidating a trusting and close relationship with current and future customers;
2. meet the customer's needs by providing:
 - the expertise acquired during the years of activity
 - quality-assured products through internal and external controls
 - advice and information during the development of new projects
 - maintaining adequately qualified and motivated human resources to meet market needs;
3. respect delivery times;
4. optimise business management by reducing costs;
5. comply with applicable laws and respect the quality requirements expressed in contracts, in order to achieve full customer satisfaction;
6. conduct all work activities in compliance with accident prevention regulations, protecting the health of workers and the environment;
7. raising awareness, training and educating staff in the culture of quality and in techniques specific to the production process, control and management methods;
8. implement and disseminate the approach based on the assessment and management of risks and opportunities;
9. activate a process of continuous improvement, according to organisational, technological, legislative and regulatory changes;
10. coordinating all the activities that influence Quality and customer satisfaction in an organic Quality System adhering to the requirements of the UNI EN ISO 9001:2015 standard.